

12^{ème} SIEL

SALON INTERNATIONAL DES ÉQUIPEMENTS ET SERVICES
POUR L'HÔTELLERIE, LA RESTAURATION ET LES COLLECTIVITÉS

BILAN

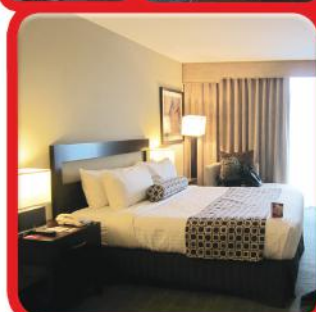
**PALAIS DES EXPOSITIONS
DES PINS MARITIMES**

**27-30
JANVIER
2018**

**PAVILLON A
ALGER**



Organisé par ExpoEd



L'ÉDITION DE LA MATURITÉ

La douzième édition du salon international des équipements et services pour l'hôtellerie, la restauration et les collectivités qui s'est tenue du 27 au 30 janvier 2018, confirme son statut d'événement phare dédié à un secteur en plein développement.

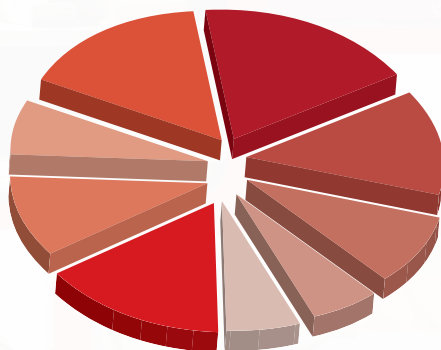
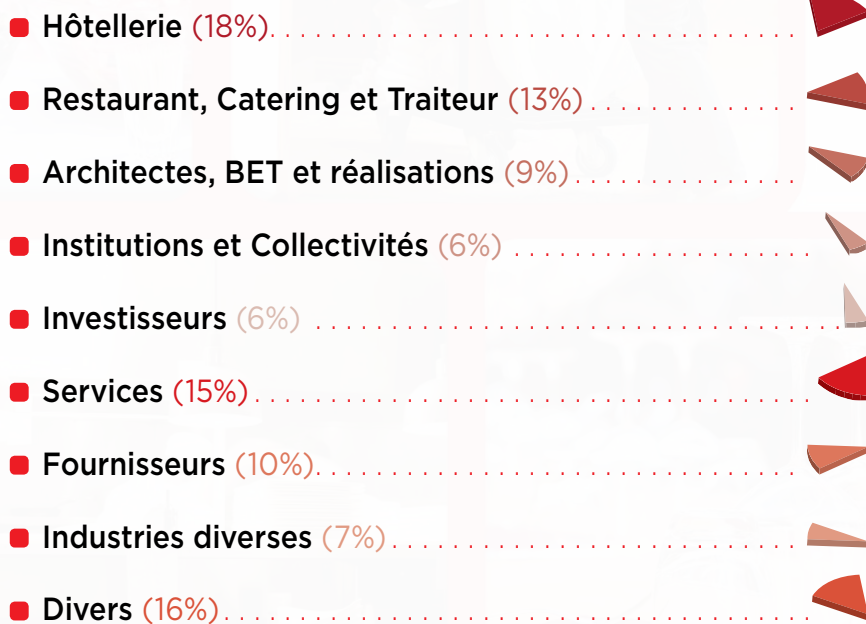
Malgré les appréhensions dues aux changements des règles régissant le commerce extérieur, le nombre d'exposants et la surface d'exposition sont restés stables par rapport à l'édition 2017. La fabrication locale a de son côté gagné en visibilité grâce à la diversification entamée par les opérateurs locaux.

Par ailleurs, le nombre de visiteurs a connu une hausse significative : de 2300 il est passé à 3600, en rapport sans doute avec le nombre de projets en cours d'aménagement et d'ameublement sur le territoire national.

Nous vous donnons rendez vous pour la treizième édition du 02 au 05 février 2019 au Palais des Expositions des Pins Maritimes d'Alger.

Le collectif **ExpoEd**

BILAN VISITEURS



COMMUNICATION

Afin d'assurer la meilleure médiatisation possible à l'événement différentes actions ont été engagées :

- Campagne d'e-mailing invitant à exposer avec pour supports nos propres bases de données en plus de celles des Pages Maghreb.
- Campagne de spots radiophoniques sur la CHAÎNE III, première chaîne de la Radio Nationale.
- Mise à disposition de nos exposants de 6000 invitations «papier» à distribuer à leurs prospects.
- Campagnes d'e-mailing en direction des professionnels, visiteurs potentiels.
- Campagnes de smsing en direction des professionnels recensés sur nos propres listes combinées à celles des Pages Maghreb.
- Envoi par courrier d'invitations aux hôteliers, restaurateurs et traiteurs recensés.
- Invitations par porteur de toutes les institutions nationales concernées par la thématique du salon.
- Recrutement d'une agence conseil spécialisée en RP (relations presse) et les actions menées de concert ont aboutit aux résultats recensés ci -dessous:

MÉDIAS	RETOMBÉES
Presse écrite / web	132
Radio	12
TV	9
Plateaux TV	5
Plateaux Radio	5
TOTAL	163

132 articles depuis la première diffusion du communiqué et 75 journalistes accueillis pendant les 4 jours du salon.